

Elisabeth Gieseler
- freie Texterin -
Kirchstr. 7
D-50996 Köln
info@elisabeth-gieseler.de
Tel.: 0178 / 9 88 5 66 0

Texterbriefing (Vorlage)

Text allgemein:	
Thema / Titel des Textes:*	
Textlänge (Wort- oder Seitenzahl)*	
Informationen zum Inhalt:*	
Quellen oder weiterführende Informationen zum Thema:*	
SEO-Vorgaben:	
Hauptkeyword(s):*	
Nebenkeywords:*	
An welcher Stelle im Text soll das Hauptkeyword genannt werden (H1, Einleitung, Fazit, etc)?	
Weitere Begriffe, die im Text vorkommen sollten:	
Begriffe, die nicht im Text vorkommen sollten (bspw. Namen von Konkurrenten):	
Meta-Titel & Meta Description:*	
Zielgruppengerechte Ansprache & Stil:	
Zielgruppe (z.B. gewerbliche oder private Kunden):	
Anrede (Du oder Sie)	
Nennung des Unternehmens / Schreibperspektive (ich oder wir):	
Stil (z.B. sachlich & informativ, locker & umgangssprachlich)	

Call-to-Action (Leser zu einer bestimmten Handlung, z.B. Kauf des Produkts, auffordern):	
Layout:	
Formatierungen (z.B. H1, H2, H3, usw. oder fett gedruckte Wörter im Text):	
Weitere Wünsche (bswp. Länge einzelner Absätze, Aufzählungen, Bulletpoints, etc):	
Textstruktur:	
Aufbau des Textes (z.B. Einleitung & Fazit oder Anzahl der Abschnitte mit Wortzahl):	
Gerne können Sie hier Ihre Gliederung eingeben (falls vorhanden):	<p>Beispiel:</p> <p>H1: Einleitung & Wortzahl</p> <p>H2: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl</p> <p>H3: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl</p> <p>H2: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl</p> <p>H3: Stichwort zum Inhalt & Wortzahl</p> <p>usw.</p> <p>H2: Fazit & Wortzahl</p>
Weitere Informationen zum Text: (beispielsweise ob interne oder externe Verlinkungen eingefügt werden sollen oder ein bestimmtes Produkt genannt werden soll):	

Weitere Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Produkt:	
gewünschte Deadline:	

** Die Texterstellung ist immer individuell. Nicht immer sind alle Angaben notwendig oder liegen noch nicht vor. Diese Angaben sind jedoch besonders wichtig, damit ich aus diesen Angaben einen passenden Text erstellen kann. Generell gilt, je detaillierter das Briefing ist, umso passender und effektiver wird am Ende der Text.*